



BELEIDSPLAN 2023-2026

Stichting Hollandheim AU (Hollandheim AU)
RSIN Nummer 816122076
KvK 41197816

Referentie Beleidsplan Hollandheim 2023-2026

Datum 21-12-2022

Status 4.0

Auteur(s) Charles Boll



1. Inleiding

In 1969 werd de Stichting Vakantieverblijven “Nieuwendammerham” opgericht. Per 1 april 2020 is de naam van de stichting gewijzigd in Stichting Hollandheim AU.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2023 - januari 2026

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de te verwachten resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Het bestuur van Stichting Hollandheim AU (Hollandheim AU) vindt dat mensen met een beperking (lichamelijk en/of verstandelijk handicapt), sociaal en/of maatschappelijk achtergestelde kwetsbare groepen, maar ook culturele organisaties en jeugdverenigingen indien er sprake is van een handicap en of beperking bij -een deel van- deze groepen, in staat moeten worden gesteld te reizen naar een vakantieverblijf om aldaar activiteiten en wintersport en zomersport te beoefenen.

2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is:

- Het stimuleren en bevorderen, het (financieel) mogelijk maken en ondersteunen, het organiseren en uitvoeren van winter- en zomer vakantie-reizen ten behoeve van lichamelijk en/of verstandelijk gehandicapten in een eigen voor het doel geschikt gemaakte accommodatie in AU (Oostenrijk) in een vertrouwde en veilige omgeving.
- Het ter beschikking stellen van deze accommodatie aan instellingen/organisaties die zich inzetten voor gehandicapten en organisaties die zich inzetten voor sociaal en/of maatschappelijk achtergestelde kwetsbare groepen in de samenleving en organisaties met een cultureel doel en organisaties t.b.v. jeugd indien er sprake is van een handicap en of beperking



bij -een deel van- deze groepen en aan instellingen met de ANBI-status (of hieraan gelijkwaardig in het buitenland).

De feitelijke invulling van de doelstelling vindt plaats door:

- 1) zelf vakantie-reizen organiseren voor de genoemde doelgroepen en
- 2) de accommodatie ter beschikking te stellen.

Aan de doelgroepen wordt door de stichting een bijdrage toegekend teneinde de reis en het verblijf financieel mogelijk te maken middels een reductie op de reissom/huursom.

3 Ambities

3.1 Projecten

1) In de komende drie jaar gaat Stichting Hollandheim Au 6 wintersportreizen van steeds 1 week en zo mogelijk 3 zomer reizen organiseren voor groepen lichamelijk en/of geestelijk gehandicapten (mensen met een beperking) naar onze eigen accommodatie in Au Oostenrijk. Zowel het vervoer als het verblijf ter plekke als de verzorging en begeleiding van de deelnemers wordt geheel verzorgd door vrijwilligers.

De kosten (reissom) voor de deelnemers aan deze reizen zijn beperkt en worden voor een (belangrijk) deel gedragen door de Stichting.

2) In de komende 3 jaar zal onze eigen accommodatie opengesteld worden voor verhuur aan instellingen/organisaties die zich inzetten voor gehandicapten en organisaties die zich inzetten voor sociaal en/of maatschappelijk achtergestelde kwetsbare groepen in de samenleving en organisaties met een cultureel doel en organisaties t.b.v. jeugd indien er sprake is van een handicap en of beperking bij -een deel van- deze groepen en aan instellingen met de ANBI-status (of hieraan gelijkwaardig in het buitenland).

3) In de komende 3 jaar zullen werkzaamheden plaatsvinden en zal weer er klein- en groot onderhoud worden gepleegd en zullen er verbeteringen worden doorgevoerd aan het Hollandheim in Au- Oostenrijk teneinde dit blijvend te laten voldoen aan de standaarden en de eisen die gesteld worden aan het



onderbrengen/huisvesten van gehandicapten en aan de lokale wet en regelgeving. Deze z.g. werkweken vinden 2x per jaar plaats.

4) In de komende 3 jaar zal intensief en blijvend aandacht besteed moeten worden aan de werving en het behouden van de juiste vrijwilligers teneinde onze doelstellingen te kunnen blijven realiseren.

5) Het is onze ambitie de komende jaren weer een aantal nieuwe hulpmiddelen aan te schaffen of de oude te vervangen waarin mensen met een beperking in staat gesteld worden actief te kunnen deelnemen aan de wintersport en ook het verblijf in de zomer op sportief vlak te stimuleren, zoals – aangepaste-tafeltennistafels, voetbalspellen, en hulpmiddelen om rolstoelen en duwwagens etc. makkelijker in de bergen te kunnen verplaatsen.

6) Marketing activiteiten. Om onze doelstelling te realiseren besteden we veel aandacht aan het meer (naamsbekendheid) genereren van het Hollandheim voor mogelijkheid van verhuur van het huis aan primair kwetsbare groepen en voornamelijk mensen met een beperking en een lichamelijke en/of geestelijke handicap van het huis gebruik te laten maken.

Het in duidelijke kaart brengen van de doelgroep: welke instellingen, organisaties en groepen kunnen het best worden benaderd en op welke manier.

Een van de initiatieven, reeds ingezet, is ons zelf voortdurend profileren in de Aangepaste Vakantie Gids.

Ook het gericht content plaatsen op specifieke (sociale) media.

Maar ook het persoonlijk benaderen van Ouderinitiatieven, Woonzorgvormen, en specifieke instellingen. Samenwerking met organisaties die hetzelfde doel nastreven zoals “platform aangepast wintersporten” en de Nvski (Nederlandse Ski Vereniging)

3.2

Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel Jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website.

Vanaf het verslagjaar 2023 zal de financiële verslaglegging aangepast worden conform het ANBI-format van de belastingdienst.



Hierbij zal inzichtelijk gemaakt worden wat de eigen reizen aan opbrengsten en kosten genereren en wat de verhuur van het huis aan doelgroepen (kwetsbare groepen in de samenleving; mensen met een beperking en lichamelijke en/of geestelijke handicap) aan opbrengsten en kosten heeft. Daarnaast zal getoond worden wat de fondsenwervende verhuur aan opbrengsten en kosten heeft en hoe de netto-opbrengst van de fondsenwervende verhuur wordt gebruikt. Het opnemen van een extra veld “toelichting huurder” in onze data base, waarbij een korte omschrijving van de huurder mogelijk wordt.

Onze facebookpagina en onze website toont een verslag van de werkzaamheden/aanpassingen die gedaan zijn in het pand en toont de deelnemers van de reizen met de nieuwe skimaterialen en hulpmiddelen. Rapportages en interviews met deelnemers worden geplaatst op onze website en op de facebookpagina.

Regelmatig worden deelnemers, vrijwilligers en andere belangstellenden op de hoogte gehouden van de activiteiten middels een uitgebreide nieuwsbrief.

Foto's en video's geven een impressie van een wintersportweeken.

De verantwoording van giften die we ontvangen en de doelbesteding (soms worden er donaties ontvangen met een specifiek bestemmingsdoel) zullen we ook via de sociale media delen (uiteraard zover de privacy dit toelaat) en elke gever ontvangt een persoonlijke bedankbrief en wordt betrokken bij de realisatie.

De criteria die wij hanteren voor het verhuren aan doelgroepen (d.z.w. instellingen in aanmerking komen voor een bijdrage van Stichting Hollandheim) worden beschreven en er zal door de Stichting getoetst worden op deze criteria.

3.3

Fondsenwerving

Het is onze doelstelling om zowel kosten van de vakantie reizen als de verhuur van de aangepaste groepsaccommodatie zo laag mogelijk te houden

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

De Stichting breed uitdragen ten einde meer (naams) bekendheid te verwerven



Contacten leggen met potentiële donateurs en sponsors.
(Naams) bekendheid m.b.t. het bestaan van de accommodatie verhogen en daarmee de verhuurbaarheid aan doelgroepen.
Gebruik maken van mogelijke regelingen voor zover van toepassing.
Om haar doelstellingen te verwezenlijken kan de stichting haar accommodatie commercieel verhuren aan derden. Dit is uitsluitend mogelijk wanneer er geen bezetting is door doelgroepen. Zie # voor werkwijze.
Deze fondsenwervende activiteit is slechts middel (en geen doel) om de doelen van de stichting mede mogelijk te maken.

Conform onze doelstelling wordt het huis in principe verhuurd aan organisaties /instellingen binnen de doelomschrijving. Er worden in ieder geval bepaalde periodes gereserveerd.

De werkwijze die wordt gehanteerd is als volgt: het huidige bestand met huurders binnen de doelgroep wordt voor de aankomende winterperiode aangeschreven in de maand maart; waarbij men dan moet reageren voor 1 juni. Tevens plaatsen wij berichten op sociale media en in specifieke media zoals "de aangepaste vakantiegids".

Dan volgt er overleg met de potentiële huurders of de gewenste periode beschikbaar is, of bij meer belangstelling voor eenzelfde periode of er geschoven kan worden.

Pas als deze aanvragen allemaal rond zijn wordt het verhuurschema geplaatst op de website en zichtbaar voor derden, en kunnen dus ook commerciële huurders zich aanmelden.

Voor de zomerverhuur geldt dezelfde procedure: alle doelgroep huurders worden aangeschreven in september en reageren voor 1 december.

4 SWOT analyse (sterkten en zwakten; kansen & bedreigingen)

Sterkten

Een sterk punt van onze stichting is de jarenlange ervaring (sinds 1969) en de capaciteiten, vaardigheden en betrokkenheid van onze vrijwilligers.

Zwakten

We blijven kwetsbaar op het bestuurlijke vlak. De stichting heeft een bestuur van 3 personen en invulling ook vervanging is lastig te realiseren. De komende 3 jaar zullen wij energie steken in het zoeken naar verbreding en vervanging.



Kansen

Door het verder professionaliseren en verbeteren van onze social media (website, Facebook, Instagram) zal de bekendheid verder toenemen en kunnen we enerzijds zowel meer deelnemers als vrijwilligers voor de reizen en de accommodatie bereiken en anderzijds meer gelden aantrekken (giften en schenkingen) om de doelstellingen te realiseren. Het verkrijgen van de ANBI-status zal daaraan mede bijdragen.

Bedreigingen

Verdergaande wet- en regelgeving (VOG, AVG etc.) maken mogelijk vrijwilligers terughoudend om hun medewerking te blijven verlenen. Als we meer kwetsbare groepen de kans willen geven van het huis gebruik te maken, ook in de zomer hebben we meer vrijwilligers nodig En het hebben en houden van vrijwilligers is cruciaal. De Coronacrisis heeft tot gevolg gehad dat er vanaf maart 2020 tot en met de winter van 2022 geen verhuur van het huis heeft plaatsgevonden en dat ook de eigen winterreizen geen doorgang konden vinden.

5 Strategisch stappenplan

- 1) Alle bestuursleden zullen concreet stappen ondernemen om verbreding en vervanging binnen het bestuur te vinden teneinde de continuïteit veilig te stellen o.a. door het benaderen van geschikte vrijwilligers.
- 2) Samen met ter zake kundige vrijwilligers (IT, financieel deskundigen, marketeers) de “marketing” rondom de stichting en haar doelen verder optimaliseren en professionaliseren om zo te stichting meer naamsbekendheid en aantrekkingskracht te geven.
- 3) Jaarlijks informatiemiddag voor alle vrijwilligers waarbij naast informeren over de reizen en praktische zaken actief gecommuniceerd wordt met en informatie verschaft wordt aan vrijwilligers over zaken als VOG, Ongewenst gedrag: wat is het, wat wordt er van hen verwacht, waarom etc.
- 4) Het bestuur zal regelmatig aanwezig zijn in de accommodatie in Au Oostenrijk en toezicht houden op de staat van onderhoud en overzicht



hebben van de noodzakelijke en gewenste aanpassingen en bijbehorende kosten.

- 5) Gezien de doelgroep zal er tijdens inschrijvingsperiode, voorafgaand aan de reizen en tijdens de reizen goede en volledige informatie/communicatie zijn met de deelnemers aan de reizen en de ouders/verzorgers/begeleiders van deze deelnemers.
- 6) Zoveel mogelijk opname in speciale reisgidsen voor gehandicapten en groepen.
- 7) Het realiseren van de ANBI status, hetgeen positief bijdraagt aan de statuut van de stichting en kan leiden tot het ontvangen van nieuwe donaties.

6 Slot

Kernwaarden

Respect, veiligheid en een vertrouwde omgeving voor de gehandicapten die aan onze zorg worden toevertrouwd is een kernwaarde. Onze vrijwilligers dienen een VOG te overleggen.